



LABORATÓRIO HEALTHLAB (A)

Você faz parte da diretoria de pesquisa e inovação do Laboratório HealthLab, uma empresa multinacional que está prestes a lançar no mercado um medicamento que promete ser cura definitiva do vírus HIV (AIDS).

No entanto, para esse projeto sair do papel, sua empresa depende de um insumo muito, muito raro: o bagaço do Limão Azul, uma variedade de fruta praticamente impossível de ser encontrada no mercado.

A boa notícia é que há poucos dias você localizou um produtor dessa variedade de Limões e, segundo informações preliminares, a produção atende às necessidades do HealthLab. O problema é que o Limão Azul é muito raro: são poucos lugares no mundo que reúnem as condições de clima e de solo para que a planta se desenvolva. Por isso, trata-se de uma grande descoberta e você e sua equipe devem empenhar todos os seus esforços para convencer os produtores a vender a produção ao seu laboratório.

Fechar esse negócio fará com que o HealthLab se torne uma empresa de grande expressão no mercado mundial e faça frente aos gigantes do setor, além de ajudar milhões de pessoas ao redor do Mundo. E mais do que isso, essa descoberta pode ser a chance de sua equipe ganhar o Prêmio Nobel de Medicina!

Você deve comprar 300.000 unidades do Limão Azul e o valor para investir é de, no máximo, R\$ 1.055.000,00. Mas lembre-se de economizar, pois a produção do medicamento envolve muitos outros custos.